

# ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

## GUÍA DOCENTE

Curso Académico 2019/20

### 1. Akademia You

#### 1.1. Datos de la Actividad

Nombre de la actividad	Akademia You
Servicio responsable	Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento
Coordinador/a de la actividad	Dra. Fuensanta Galán Herrero
Idioma de Impartición	Español
Semestre	
Número de Créditos	2 ECTS

Vicerrectorado de  
Ordenación Académica

#### 1.2. Datos del equipo de profesores

La actividad se organiza desde el Servicio de Actividades Culturales y Formación Complementaria.

Apellidos, Nombre	Correo electrónico
Galán Herrero, Fuensanta	<a href="mailto:fgalan@uloyola.es">fgalan@uloyola.es</a>

### 1.3. Objetivos del curso

Akademia Project persigue fomentar la visión innovadora y emprendedora en el alumnado.

La misión del programa, creado en 2006 por la Fundación Innovación Bankinter, consiste en influir en la educación y proveer conocimientos que despierten la actitud innovadora en los líderes del futuro, motivando a los jóvenes universitarios a asumir el reto que supone enfrentarse a un entorno en constante cambio.

Akademia Project es un curso sobre innovación, donde el alumnado conoce de primera mano las tendencias futuras clave para innovar y generar valor. Podrán compartir su idea de negocio y elaborar un proyecto común con sus compañeros.

#### Competencias básicas

Al finalizar la actividad, el alumnado deberá adquirir las competencias que se indican a continuación.

- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

#### Competencias generales

- CG2 ORIENTACIÓN AL APRENDIZAJE: utilizar el aprendizaje de manera estratégica y flexible en función del objetivo perseguido, a partir del reconocimiento del propio sistema de aprendizaje y de la conciencia del aprendizaje mismo (relacionando la nueva información con los esquemas mentales previos y la utilización del nuevo esquema mental generado).
- CG4 COMUNICACIÓN VERBAL: expresar con claridad y oportunidad las ideas, conocimientos y sentimientos propios a través de la palabra, adaptándose a las características de la situación y la audiencia para lograr su comprensión y adhesión.
- CG7 TRABAJO EN EQUIPO: integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones.
- CG9 ESPÍRITU EMPRENDEDOR: realizar proyectos por iniciativa propia, comprometiendo determinados recursos con el fin de explotar una oportunidad, y asumiendo el riesgo que ello acarrea.

CG10 INNOVACIÓN: dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando o introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.

### **Competencias específicas**

Conocer el papel estratégico de la innovación en el desarrollo empresarial.

Conocer las características básicas de la actividad emprendedora y su papel en el desarrollo económico.

### **1.4. Metodología del curso**

El curso sigue una metodología multidisciplinar y participativa dirigida al conocimiento de la innovación y el emprendimiento. Además, el alumnado realizará un proyecto con el que aprenderá a trabajar en equipo, a desarrollar una idea innovadora y a conocer su perfil innovador.

La metodología incluye:

- Sesiones online: De aprendizaje autónomo del alumnado a partir de un contenido único creado a partir de las publicaciones del Future Trends Forum, primer Think Tank de ciencia y tecnología de España.
- Sesiones presenciales: Emprendedores y profesionales de diferentes sectores presentan casos de innovación, estas sesiones están dirigidas a impulsar el conocimiento en innovación y el espíritu emprendedor.
- Desarrollo del proyecto de emprendimiento: El alumnado desarrollará un proyecto de innovación para el que seguirá las fases de ideación, filtrado, análisis de mercado, prototipado y validación.

### **1.5. Programación del curso**

- Septiembre - Octubre  
Presentación del programa y periodo de solicitud mediante registro en la plataforma de la Fundación Innovación Bankinter.
- Final de Octubre  
Selección de participantes mediante entrevistas.
- Noviembre  
Comienzo del programa.
- Mayo  
Clausura.

### **1.6. Duración y créditos propuestos para reconocimiento.**

You Akademia es la modalidad *blended* de Akademia y consta de 60 horas:

- 20 horas: sesiones presenciales
- 30 horas: análisis de contenido (online)
- 10 horas: realización del proyecto

Créditos propuestos para su reconocimiento: 2 créditos.

### **1.7. Sistema de evaluación**

Presentación de un proyecto de emprendimiento innovador en formato web y ante un jurado profesional.

Para obtener los créditos es necesario la realización de todas las actividades online y la asistencia, como mínimo, al 80% de las sesiones presenciales.

### **1.8. Número mínimo Módulo Club de debate: 10 plazas**

- Número de plazas: 25 a 30
- Forma de acceso: El registro se realizará a través de la plataforma de la Fundación Innovación Bankinter.

Vicerrectorado de  
Ordenación Académica