

PLAN CONJUNTO DE ESTUDIOS OFICIALES

ADE + COMUNICACIÓN

CÓMO CURSAR LA OPTATIVIDAD

1. ¿Cómo cubrir los créditos de las asignaturas optativas de ambos grados?

- **Opción 1.** Reconociendo asignaturas optativas de cada uno de los respectivos grados que componen el programa combinado de estudios oficiales. Para ver los reconocimientos completos, puedes consultar el documento Plan Conjunto de estudios ADE + Comunicación en la web.
- **Opción 2.** cursando y superando las asignaturas optativas específicas que se ofertan de cada uno de los grados que componen el programa combinado de estudios oficiales. Para el caso del Grado en ADE, los estudiantes que así lo deseen se matricularán de 24 créditos y para el Grado en Comunicación de 72 créditos (60 créditos de optativas de mención y 12 créditos de optatividad libre). Esto supone variar el itinerario propuesto por la Universidad Loyola y puede significar que se incremente el tiempo necesario para finalizar los dos grados. Las materias optativas de cada grado aparecen reflejadas en las tablas siguientes:

Asignaturas optativas para el Grado en Administración y Dirección de Empresas

A continuación se muestra el catálogo de optativas aprobadas para el plan de estudios de ADE. Para conocer la oferta de optatividad en cada curso académico, consulte la página web uloyola.es.

OPTATIVIDAD ADE	Créd.
Acontecimiento Cristiano	6
Administraciones Públicas: organización, actuación y control	6
Análisis de Asuntos Mundiales Contemporáneos	6
Auditoría de Estados Financieros	6
Brand management (Gestión de marca)	3
Comercio Internacional	6
Consolidación de Estados Contables	6
Corporate social responsibility (RSC)	3
Creatividad publicitaria integrada	6
Derecho financiero y tributario	6
Desarrollo y Cooperación	6
Economía Internacional	6
Empresa y Desarrollo Sostenible	6
Empresa, empresario y derecho de sociedades	6
Estrategias de Negocios Internacionales	6
Excelencia en Gestión y Competitividad	6
Gestión de Riesgos Financieros	6
Gestión Empresarial Internacional	3
Hecho religioso, diálogo interreligioso y espiritualidad	6
Instituciones y Derecho de la Unión Europea	6
Internacionalización de la Empresa	6
Internal communication (Comunicación interna)	6
Issues management (Gestión de conflictos potenciales)	3
Liderazgo y Cambio Social	6
Marketing de Servicios	6
Marketing Digital	6
Marketing Internacional	6
Marketing Relacional	6
Media Planning	6

OPTATIVIDAD ADE	Créd.
Mercados Internacionales	6
Organizaciones Internacionales	6
Pensamiento Social Cristiano	6
Procedimientos Tributarios	3
Protocolo y gestión de eventos	3
Régimen Fiscal de la Empresa II	6
Relaciones Internacionales Monetarias y Financieras	6
Seguridad Social y Derecho Procesal Laboral	6
Sistema Tributario Español	6
Sistemas de Información en la Empresa	6
Sistemas y procesos de la publicidad y las RRPP	6
Strategic planning (Planificación publicitaria y de las RR.PP.)	6
Valoración de Empresas	6

Asignaturas optativas para el Grado en Comunicación

A continuación se muestra el catálogo de optativas aprobadas para el plan de estudios de Comunicación. Para conocer la oferta de optatividad en cada curso académico, consulte la página web uloyola.es.

OPTATIVIDAD COMUNICACIÓN	Créd.
Acontecimiento Cristiano	6
Brand management (Gestión de marca)	3
Corporate social responsibility (RSC)	3
Creatividad publicitaria integrada	6
Desarrollo y Cooperación	6
Dirección y organización de la empresa	6
Economía y Empresa	6
Evaluación de la comunicación	6
Fotoperiodismo	3
Gabinetes de comunicación	6
Hecho religioso, diálogo interreligioso y espiritualidad	6
Infografía	3
Internal communication (Comunicación interna)	6
Issues management (Gestión de conflictos potenciales)	3
Liderazgo y cambio social	6
Locución y presentación	6
Market research (Investigación de mercados)	6
Marketing Digital	6
Marketing Político	6
Media planning (Planificación de medios)	6
New Media Campaigns (Campañas para nuevos medios)	6
Opinión pública	6
Pensamiento Social Cristiano	6
Periodismo Ciudadano y Redes Sociales	6
Periodismo de investigación	6
Periodismo radiofónico	6
Periodismo televisivo	6
Producción audiovisual	6
Protocolo y gestión de eventos	3
Relaciones internacionales	6
Sistemas y procesos de la publicidad y las RRPP	6
Strategic marketing (Marketing estratégico)	6
Strategic planning (Planificación publicitaria y de las RR.PP.)	6
Tecnología audiovisual y multimedia	6

- **Opción 3.** Combinación de las dos opciones anteriores: reconociendo algunas asignaturas optativas de cada uno de los respectivos grados y cursando algunas de las asignaturas optativas específicas que se ofertan de cada uno de los grados que componen el programa combinado de estudios oficiales. Esto supone variar el itinerario propuesto por la Universidad Loyola y puede significar que se incremente el tiempo necesario para finalizar los dos grados.

2. Reconocimiento de créditos

Para poder incorporar los créditos de las asignaturas reconocidas de cada uno de los grados que conforman el Plan Conjunto, el o la estudiante deberá realizar la matrícula *online* de las asignaturas correspondientes. La matrícula de estas asignaturas supondrá el abono del 10 % del precio del crédito en cada curso académico.

A continuación, se muestran los cuadros de reconocimientos de optativas de ambos grados:

Asignaturas cursadas en el Grado en Comunicación			Asignaturas reconocidas en el Grado en ADE		
ASIGNATURA	Caráct.	Ctos.	ASIGNATURA	Caráct.	Ctos.
Sistemas y procesos de la publicidad y las RRPP	OPM	6	Sistemas y procesos de la publicidad y las RRPP	OP	6
Media planning (Planificación de medios)	OPM	6	Media planning (planificación de medios)	OP	6
Strategic planning (Planificación publicitaria y de las RR.PP.)	OPM	6	Strategic planning (Planificación publicitaria y de las RR.PP.)	OP	6
Creatividad publicitaria integrada	OPM	6	Creatividad publicitaria integrada	OP	6
			TOTAL CRÉDITOS OPTATIVOS RECONOCIDOS EN ADE		
			24		

Asignaturas cursadas en el Grado en ADE			Asignaturas reconocidas en el Grado en Comunicación		
ASIGNATURA	Caráct.	Ctos.	ASIGNATURA	Caráct.	Ctos.
Economía de la Empresa	OB	6	Economía de la Empresa	OP	6
Dirección y Organización de Empresas	OB	6	Dirección y Organización de Empresas	OP	6
			TOTAL CRÉDITOS OPTATIVOS RECONOCIDOS EN COMUNICACIÓN		
			12		