

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EN CAPACIDADES DE LA EMPRESA, CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO

1. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD (Araceli de los Ríos, Mercedes Ruiz, Pilar Tirado)

- Estrategia, gestión responsable y desarrollo. El tema objeto de estudio es el análisis de cómo la gestión responsable, entendida como la gestión integrada de la ética, la sostenibilidad y las relaciones con las partes interesadas, configura la estrategia de las empresas, rediseñando sus distintas políticas con el horizonte del desarrollo sostenible como único contexto posible de supervivencia empresarial.
- Sostenibilidad y Transparencia. La gestión responsable corresponde a la gestión integradora de la ética, las relaciones con los grupos de interés y los desafíos de la sostenibilidad. La transparencia y la rendición de cuentas van evolucionando para responder a esta visión integradora. El papel de la transparencia es clave en la gestión responsable, por su función legitimadora, informativa para la toma de decisiones de los grupos de interés y de compromiso de las organizaciones con la sostenibilidad.

2. SISTEMAS DE MARKETING PARA SOCIEDADES INCLUSIVAS Y SOSTENIBLES (María José Montero, Rafael Araque, Clifford Shultz)

En esta línea se trabaja con un enfoque de Macromarketing, Macro-Social Marketing o Marketing crítico para la transformación de los sistemas alimentarios hacia modelos más sostenibles que garanticen una mayor seguridad alimentaria y nutricional en el tiempo. En concreto se proponen tesis orientadas a:

- Reducción del desperdicio alimentario: Análisis crítico de las estrategias de marketing de la industria y su impacto sobre el desperdicio alimentario, Análisis sistémico para el diseño de estrategias de reducción del desperdicio alimentario en el consumo
- Desarrollo de dietas más saludables: Análisis crítico de las estrategias de marketing de la industria y su impacto sobre la obesidad y el sobrepeso
- Desarrollo de dietas más sostenibles: Sostenibilidad en la oferta de productos de gran consumo o Análisis sistémico para el diseño de estrategias que promuevan el consumo sostenible.

3. AGRICULTURA INTELIGENTE Y SOSTENIBLE (Pablo Millán)

La línea aglutina aquellos aspectos relacionados con las TICs que son relevantes para el desarrollo sostenible de la agricultura a través de nuevas técnicas de gestión inteligente de recursos y nuevas tecnologías de bajo coste. La línea está orientada a contribuir al desarrollo de países emergentes y a la sostenibilidad medioambiental del sector.

Se cubren tres grandes áreas temáticas:

- Monitorización inteligente de explotaciones para detección temprana de plagas: desarrollo, competitividad, seguridad alimentaria;
- Control de riego inteligente;
- Detección de fallos, optimización de recursos y reducción en la utilización de sustancias nocivas para el medio ambiente.